

## Seo-Guide

Nedan följer en beskrivning av några av de viktigaste elementen som skall vara uppfyllda för att en hemsida skall vara sökmotorvänlig.

### Indexerade sidor

För att en sida skall kunna synas på sökmotorerna måste sidan vara indexerad. Sökmotorerna måste således veta att sidan finns. Helst ska alla sidorna på en webbplats vara indexerade.

Läs mer om [indexerade sidor här](#).

### PageRank

Hur hög PageRank en sida har visar hur populär en webbplats är. Man kan ha en PageRank mellan 0-10. En webbplats PageRank bestäms utifrån hur många externa länkar en webbplats har. Larry Page, en av grundarna av Google är den som uppfann Pagerank.

Man ska alltid sträva efter att få länkar till sin sida från sidor med hög PageRank. Man kan säga att ju högre PageRank en sida har desto populärare är sidan och detta påverkar resultaten

Läs mer om [Pagerank här](#).

### Externa länkar

Externa länkar är den viktigaste delen av SEO arbete idag.

Med externa länkar menar man länkar från andra webbplatser till sin egen webbplats. Externa länkar bestämmer hur hög PageRank en webbplats får.

Det viktigaste med externa länkar är att länkarna är sökmotorvänliga. Exempelvis bör viktiga sökord finnas med i länktexten från den sidan länken kommer ifrån. Därför är det viktigare att en webbplats har sökmotorvänliga externa länkar än ett flertal externa länkar som inte är sökmotorvänliga. Det är även bra om de externa länkarna kommer ifrån så många olika unika domäner som möjligt.

### Titel

Detta är den viktigaste taggen utifrån ett SEO-perspektiv. Inom en titel-tag ska de förutbestämda sökorden finnas. En titel-tag bör inte bestå av fler än 70 tecken och det sökord som står först i taggen ses som mest relevant och detta sökordet får således mest kraft. Man bör alltså välja att lägga det viktigaste sökordet på den specifika sidan först i titel-taggen på den sidan.

### Beskrivningen(Description)

Denna metatagg används för att beskriva webbplatsens verksamhet. Varje sida på en webbplats kan och bör ha en unik beskrivning. Vad som står i en beskrivning påverkar inte sökresultatet men en välformulerad beskrivning kan påverka hur många användare som klickar på er länk hos Google. Se beskrivningen som en reklamtext för er sida, den skall fånga blicken hos användaren som söker efter info.

### Nyckelord(Keywords)

Denna tagg påverkar idag inte sökresultaten, dock rekommenderar vi er att att sökorden på den specifika sidan implementeras inom denna tagg.

### Textinnehåll

En viktig del utav SEO arbetet på en webbplats är textinnehållet. Sökmotorer läser av textinnehållet på er sida och finner de att ett sökord finns med ett flertal gånger finner sökmotorerna att denna sida är relevant för det specifika sökordet. Det är således viktigt att implementera sökmotorvänliga texter på era sidor. De sökorden ni väljer att fokusera på bör därför återfinnas i texten på hemsidan.

Texterna skall dock inte skrivas för enbart sökmotorerna utan framförallt riktas mot besökare, dvs at texten skall vara lättfattad och upplysande om innehållet, att sökmotorerna hittar och finner innehållet relevant kommer nästan alltid att hända om texten är utformad efter besökare.

### Intern länkstruktur

Intern länkstruktur innebär länkarna som finns mellan era sidor. Det är viktigt att alla sidor ska ha länkar till sig för att sökmotorerna ska hitta sidorna. Det är även bra om alla sidorna har en länk från startsidan så att kraften från startsidan kan spridas till undersidorna optimalt. På webbplatser med väldigt många undersidor är detta inte möjligt men man bör tänka på att använda sig utav en grundhierarki, dvs att det ska krävas så få klick som möjligt för att komma till undersidorna från startsidan.

### Webbplatskartor(XML- och HTML-sitemaps)

En HTML-sitemap är till för att sprida kraften mellan sidorna på webbplatsen. Denna sitemap kan även besökare använda sig av för att överskådligt kunna finna sidan de söker efter.

En XML-sitemap är enbart till för sökmotorerna. En XML-sitemap hjälper till att indexera webbplatsens alla sidor. När XML-sitemapen finns tillgänglig bör man även lägga till denna i fieln robots.txt då sökmotorer har som standard att automatiskt kolla efter denna fil vid indexering.

Man bör även registrera sitemapen till Google Webmaster Tools.

#### Google Webmaster Tools

Efter att man har skapat en XML-sitemap bör den registreras till Google Webmaster Tools. Detta gör att webbplatsens sidor kan indexeras snabbare. Genom Webmaster Tools kan man även undersöka diverse fel på sidan så som om det finns några brutna länkar.

#### Duplicerat innehåll(Duplicate content)

Detta är ett filter som webbplatser kan fastna i om de har sidor eller domäner med identiskt innehåll. Det kan innebära att Google enbart väljer att indexera en av dessa sidor/domäner och i vissa fall kan det vara "fel" sidor/domäner som filtreras bort. Lösningen på detta är att använda sig utav en redirect 301(permanent ompekning) från sidor/domäner med identiskt innehåll mot den sida/domän man vill använda sig utav.

Med en permanent ompekning förs all kraft över vilket inte sker om man använder sig utav en redirect 302(tillfällig ompekning)

#### Text i bilder

Sökmotorer kan ej läsa text som finns i bilder. Det är rekommenderat att ni skriver vanlig text och inte använder bilder för att förmedla text.

#### Alt-attributet

Ett alt-attribut är till för att beskriva vad bilden föreställer syns även om bilden har tagits bort. Alt-attributet används även för besökare som är blinda eller har en syn nedsättning för att få en beskrivning av vad bilden föreställer. Sökmotorer läser av texten som finns inom alt-attributet. Det är således rekommenderat att ni implementerar sökorden på den specifika sidan i alt-attributet.

#### Flash

Sökmotorer har stora problem med att läsa text som visas med hjälp av Flash. Ur sökmotoraspekt bör man ej visa viktig text i Flash eller bygga hela webbplatser i Flash. Google arbetar idag dock med att möjliggöra indexering av Flash, tyvärr är detta inte klart än.

#### Rubriktaggar

Sökmotorer ser det som står inom rubriktaggar som de viktigaste sökorden på den specifika sidan. Det är bra att implementera det viktigaste sökordet inom en H1-rubrik tagg och sina övriga sökord på sidan inom H2-taggar och nedåt beroende på vikten av innehållet. H1 är den viktigaste taggen och skall bara användas en gång per sida, H2 följer i fallande led men den kan användas oftare.

#### Javascript

Många hemsidor använder sig av Javascript i sina menysystem, detta gör att sökmotorerna inte alltid kan följa länkarna till undersidorna. Tänk er att ni utanför er butik har en dörrvakt som enbart släpper in besökare men vägrar släppa in sökmotorer – detta är precis vad Javascript gör.

#### Slutligen

Detta är dock enbart de mest grundläggande delarna för en sökmotoroptimering men kan ta er långt då de flesta sidor idag är väldigt sökmotorfientliga utan att webmastern vet om det.